

Digital Storytelling for the Third Sector

CALL PER PARTECIPANTI

L'associazione L'Altra Città in partenariato con la ONG Responsible Society (Repubblica Ceca) e Alytus School of Music (Lituania) hanno presentato e ricevuto il finanziamento del progetto "Digital Storytelling for the Third Sector" a valere sul bando Erasmus+ "KA210-ADU - Small-scale partnerships in adult education".

Descrizione del progetto

Il progetto ha lo scopo di far acquisire/consolidare competenze narrative e digitali ad un gruppo di giovani adulti e, al tempo stesso, favorire la loro partecipazione attiva nelle rispettive comunità di appartenenza, mediante la realizzazione di prodotti narrativi multimediali capaci di raccontare storie/percorsi di volontariato in collaborazione con realtà associative locali.

L'intervento progettuale ha una durata di 6 mesi ed è articolato in due principali attività:

- corso di formazione a distanza, in modalità sincrona e in lingua inglese, sul *digital storytelling* attraverso un'aula virtuale a cui accederanno i 30 partecipanti (10 per ciascuno dei tre paesi partner);
- realizzazione, in sottogruppi "nazionali", di prodotti narrativi digitali (video, immagini, musica, ecc.) col coinvolgimento di almeno tre associazioni per ciascun paese.

Destinatari

La call è riservata 10 giovani adulti residenti o domiciliati in provincia di Grosseto, Siena e Arezzo, volontari attivi o aspiranti tali, con un'età compresa tra i 18 e 35 anni, in possesso di una conoscenza di livello intermedio della lingua inglese (pari al livello B1) e una padronanza dei principali strumenti informatici di base.

Qualsiasi persona che presenta i suddetti requisiti può candidarsi; il progetto favorisce infatti la partecipazione di giovani con minori opportunità (ad esempio, migranti richiedenti asilo, persone con disabilità non pregiudicanti la partecipazione alle attività progettuali, NEET, ecc.).

Modalità di partecipazione

Gli interessati possono presentare domanda di partecipazione (Allegato A, scaricabile dal sito www.laltracitta.it), unitamente al proprio curriculum vitae, a partire dal giorno **08/05/2023** fino al **31/05/2023**.

Le domande potranno essere trasmesse via e-mail all'indirizzo mail f.sciarretta@laltracitta.it, indicando all'oggetto "**Call per partecipanti: progetto Digital Storytelling for the third settore**" o in alternativa a mano, consegnando la documentazione al personale di segreteria dell'associazione ubicata in via Ambra 29 a Grosseto.

In presenza di un numero di candidature significativamente superiore a 10, la priorità sarà data in base alla motivazione, alla coerenza delle esperienze di volontariato/professionali con le tematiche trattate, alla disponibilità a prendere parte all'intero percorso, alla residenza o domicilio nella provincia di Grosseto.

Per qualsiasi informazioni o chiarimento scrivere una e-mail a f.sciarretta@laltracitta.it o contattare il 3299568232.

"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them"

Digital storytelling for the Third Sector

Contents of the training course

1. Storytelling for the third sector (3 ore) 14th June 2023 from 4 p.m. to 7 p.m. (C.E.T.)
 - What storytelling is
 - Which kind of organization do they use it?
 - What are the purposes? (sharing mission, fundraising, people raising, etc.)
 - What are the main tools to be used?
 - Examples of digital storytelling from national or local organizations
2. How to tell a story (3 ore) 21st June 2023 from 4 p.m. to 7 p.m. (C.E.T.)
 - What do you want to tell (present, explain, persuade, argue)
 - Who do you want to persuade or educate?
 - How to create a story based on the main elements of the topic to be presented
 - How to create a storyboard with digital tools
3. Social media for digital storytelling #1 (3 ore) 28th June 2023 from 4 p.m. to 7 p.m. (C.E.T.)
 - How to use different social media to tell a story
 - Facebook, Instagram, Youtube storytelling examples
 - Where to find sources multimedia contents online
 - Policy social
4. Social media for digital storytelling #2 (3 ore) 12th July 2023 from 4 p.m. to 7 p.m. (C.E.T.)
 - How to use different social media to tell a story
 - Facebook, Instagram, Youtube storytelling examples
 - Where to find sources multimedia contents online
 - Policy social
5. The role of the music in storytelling (3 ore) 6th September 2023 from 4 p.m. to 7 p.m. (C.E.T.)
 - How music can help to tell a story
 - Where to find sources for music online
 - How to combine music and video/photos online
- 6 The artistic way of making storytelling (3 ore) 13th September 2023 from 4 p.m. to 7 p.m. (C.E.T.)
 - How the semantics of the image works?
 - Storytelling in non-verbal communication
 - How to generate a new image – the basics
- 7 Social media copywriting and graphics in Canva (3 ore) 19th September 2023 from 4 p.m. to 7 p.m. (C.E.T.)
 - What is copywriting and how to write for social media
 - Tips for writing effective copy
 - How to adapt copy to its target audience
 - Canva Tool presentation and examples of digital storytelling with Canva
 - Exercises to learn the use of Canva
- 8 Canva video and animation maker (3 ore) 26th September 2023 from 4 p.m. to 7 p.m. (C.E.T.)
 - How to use video and animation to create a compelling narrative
 - Exploring Canva's vast stock footage and music library
 - Creating video templates for your brand
 - How to easily adapt video content for multiple platform