

22 gennaio 2018

L'agenzia formativa dell'Associazione L'Altra Città ha sviluppato un Sistema di Gestione per la Qualità applicato alla progettazione ed erogazione di servizi formativi e di orientamento. Nella realizzazione di tali attività, l'agenzia formativa si riconosce nei valori fondanti definiti dai soci:

- la **solidarietà**, che è la spinta ad agire per instaurare una relazione su basi di corresponsabilità e che comporta la fiducia nell'altro, l'accoglienza e il confronto reciproco;
- la **partecipazione**, sia come condivisione di idee, valori, interessi, scelte e responsabilità all'interno delle organizzazioni per la creazione di significati comuni, sia come compassione, sentire insieme, partecipare alle medesime esperienze;
- la **creatività**, come volontà di immaginare percorsi e risposte ai bisogni;
- la **democrazia**, intesa come modalità di governo delle organizzazioni, che si manifesta nella volontà di condividere le scelte e nella capacità di accettare le decisioni della maggioranza;
- l'**autonomia**, che è la condizione necessaria per dare un contributo critico alla propria comunità verso il bene comune. Per l'associazione la centralità della persona si realizza attraverso la conoscenza e l'accettazione di sé, nella consapevolezza della propria e altrui unicità, nella capacità di aumentare il proprio potere di scelta e di controllo sulla vita.

Coerentemente con questo quadro di valori, l'Agenzia formativa pone al centro del proprio lavoro sette obiettivi strategici.

1. Empowerment del cliente e del personale interno, attraverso l'adozione di metodologie di formazione e di orientamento di tipo qualitativo fondate sull'approccio costruttivista.
2. Rafforzamento della professionalità del personale e delle competenze dei volontari attraverso azioni di formazione continua formale e non formale e il riconoscimento delle competenze sviluppate in ambito informale.
3. Incremento del capitale sociale attraverso il lavoro di rete e la costruzione di partnership strategiche e di progetto, ed il rafforzamento della presenza sul territorio come agenzia accreditata e qualificata nel settore del lavoro sociale e nei servizi di orientamento.
4. Miglioramento continuo dell'efficacia, dell'efficienza e dell'economicità del servizio attraverso il monitoraggio delle risorse e degli indicatori definiti dal controllo di gestione e dalla rendicontazione sociale e con l'applicazione di un Sistema di Gestione per la Qualità.
5. Accessibilità e trasparenza delle informazioni attraverso una pluralità di strumenti di comunicazione: sito Internet, collane editoriali, newsletter, social network, bilancio sociale relazioni e report periodici sulle diverse attività.
6. Miglioramento continuo della qualità dei servizi formativi attraverso l'utilizzo di risorse umane qualificate e di strumenti tecnologicamente innovativi.
7. Gestione dei rischi e delle opportunità generate da un contesto territoriale e sociale in rapido mutamento attraverso strumenti di analisi e ricerca socio-educativa capaci di offrire risposte tempestive e idee per lo sviluppo di nuovi servizi

La Direzione si impegna nel perseguire quanto dichiarato in questo documento che viene prodotto ad uso interno ed esterno.

---

Il Direttore  
Andrea Caldelli